



Seafood Show

LATIN
AMERICA

4ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

POST SHOW REPORT 2025

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil



A 4ª edição da feira foi um sucesso!

Consolidada como o principal encontro e negócios da cadeia do pescado na América Latina, a Seafood Show Latin America reuniu líderes, marcas e profissionais de todo o setor do pescado em três dias de **conexões, negócios, conteúdos e inovações.**

PATROCÍNIO GLOBAL RECEPTION

PATROCÍNIO MENU

BLUMAR

ORIGEN 1948

PATROCÍNIO COQUETEL DE BOAS VINDAS

O REI DAS OVAS



O MELHOR CAVIAR É AQUI

PATROCÍNIO MELHORES PEIXEIR@S DO BRASIL



PATROCÍNIO SERVICE SHOW

PESQUALI



TRANSPORTE OFICIAL



CAFÉ OFICIAL



PARCEIRO OFICIAL DE SEGUROS



ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA



PARCEIRO ESG



PARCEIRO DE MÍDIA



PATROCÍNIO CAMPEONATO BRASILEIRO DE SUSHI

PATROCÍNIO MASTER

frumar® MINAMI

PATROCÍNIO BRONZE



IDEALIZAÇÃO



APOIO



▶▶▶ NÚMEROS



+4.500

profissionais
qualificados



+100

marcas
expositoras



+20

países



25

estados brasileiros
presentes



+50h

de conteúdo



3 DIAS

de feira

►►► CRESCIMENTO EXPRESSIVO

+11%

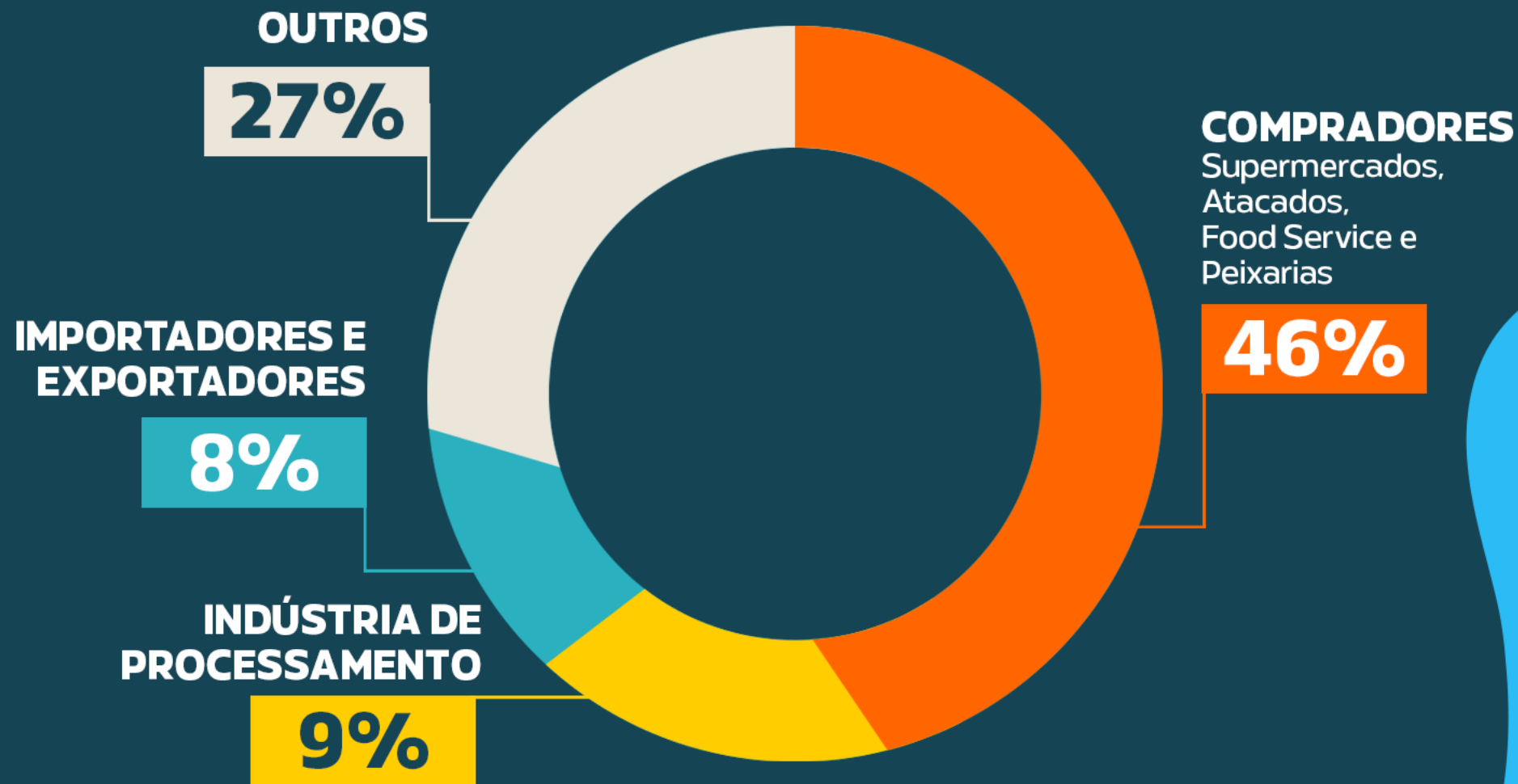
DE AUMENTO NO
NÚMERO DE
VISITANTES

1.121

NOVOS
CNPJS

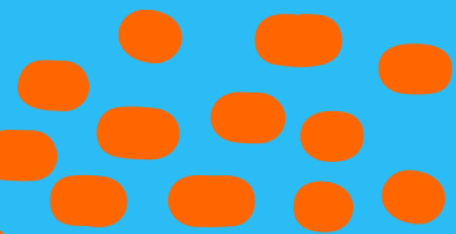
Comparativo em relação à edição anterior.

▶▶▶ PERFIL DO VISITANTE



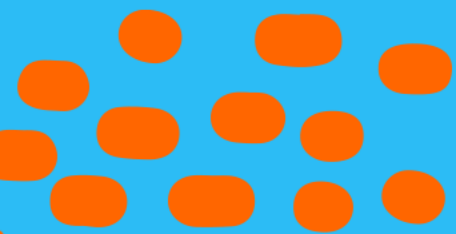


ALGUMAS DAS
REDES LÍDERES
DO VAREJO NO
BRASIL QUE
VISITARAM O
EVENTO





MAIS ALGUNS PLAYERS DO VAREJO E FOOD SERVICE QUE VISITARAM O EVENTO



AVALIAÇÃO DOS VISITANTES

O resultado da pesquisa com os visitantes da feira reflete a satisfação com a Seafood Show Latin America 2025, evidenciando que a feira superou expectativas ao oferecer uma experiência enriquecedora, inspiradora e essencial para o setor.

NPS
**NÍVEL
EXCELENTE!**

82

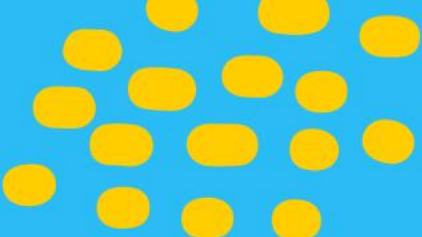
**“ATINGI OS
OBJETIVOS”**

96%

CSAT
(Customer
Satisfaction Score)

99%





Um evento que **movimenta
negócios e impulsiona o setor!**

+63%

dos visitantes possuem
cargos de gestão

+85%

participam de decisões
de compra

+59%

participaram da feira
pela primeira vez





▶▶ OBJETIVOS DOS VISITANTES

1

Conhecer
novidades e
lançamentos

2

Gerar novos
negócios e
parcerias

3

Fazer networking
e fortalecer
relacionamentos
com fornecedores
e marcas



25 ESTADOS BRASILEIROS VISITARAM A SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA

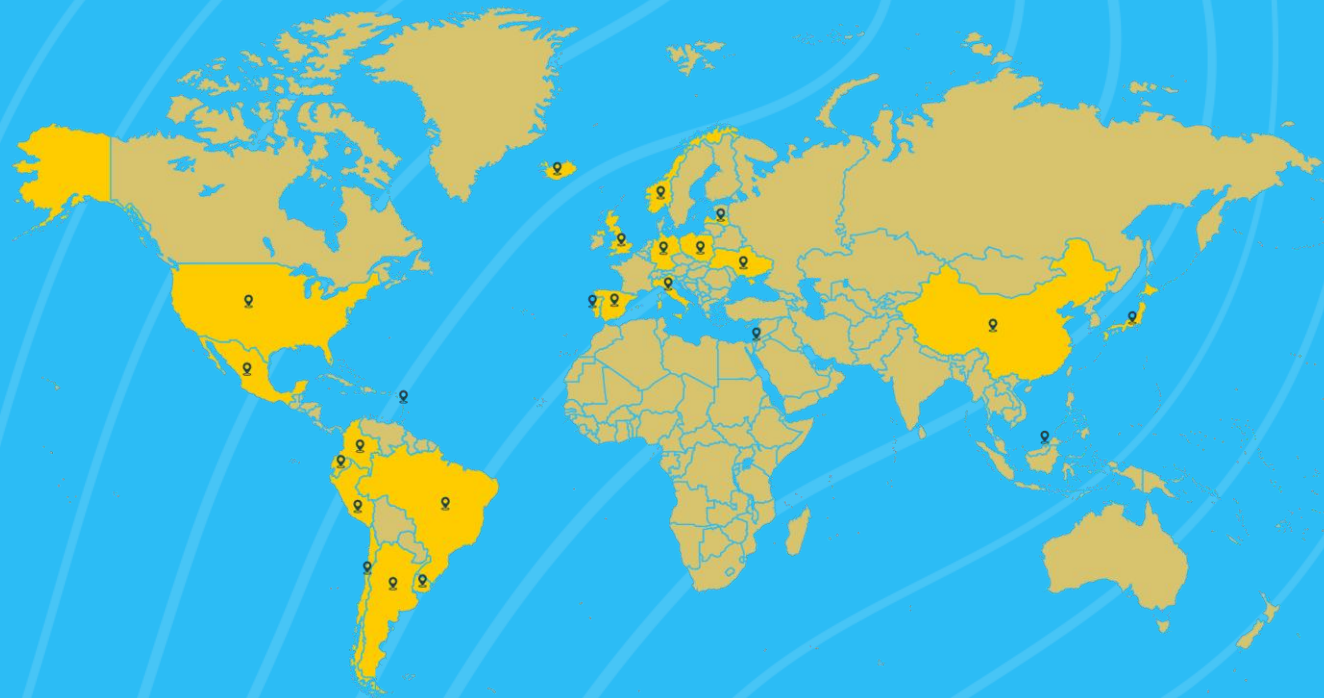
Conectamos todas as regiões do país para fazer negócios, ampliar conexões e conhecer as principais novidades do setor.



▶▶▶ PRESENÇA INTERNACIONAL

Profissionais de 24 países estiveram presentes, reforçando a **importância global do pescado brasileiro** e o papel da feira como ponte entre a **América Latina e o mundo**.

- Brasil
- Chile
- Argentina
- Argentina
- Peru
- Estados Unidos
- Espanha
- Brunei
- Portugal
- Japão
- Uruguai
- Equador
- China
- Noruega
- Colômbia
- Itália
- Alemanha
- Islândia
- México
- Cisjordânia
- Dominica
- Letônia
- Polônia
- Ucrânia
- Reino Unido



QUEM EXPÕE RECOMENDA!

Os índices de aprovação entre os expositores mostram o sucesso da 4ª edição da Seafood Show Latin America.

NPS
NÍVEL
EXCELENTE!

95

“ATINGI OS
OBJETIVOS!”

93%

CSAT
(Customer
Satisfaction Score)

94%





ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil



ArenaTalks

A programação foi marcada por **debates e palestras de alto nível, com temas relevantes para toda a cadeia produtiva.** Entre os destaques:

- **1º Congresso Latino-Americano de Varejo de Pescado**
- Summit da Gastronomia Japonesa
- Tendências e avenidas do Food Service





ArenaTalks

TOP SPEAKERS



CAIO CAMARGO

Especialista
em varejo



SIMONE GALANTE

CEO e fundadora
da Galunion



ARTURO CLÉMENT

Presidente da
Associação SalmonChile



FELIPE SCARTEZZINI

Gestor em Pescados
e Hortifruti na Swift



PEDRO PEREIRA

Gerente nacional de
pescados na Delly's



TALYTA GOMES

Gerente Comercial de
Desenvolvimento de
Peixaria, Carnes & Aves
no Grupo Pão de Açúcar



BRUNO DAYRELL

Diretor de Marcas Asiáticas
do Grupo Trigo: Gendai,
China in Box e Koni

E muitos outros!

+40 PALESTRANTES





PARCEIRO
abrasel

Chefs renomados e especialistas demonstraram toda sua expertise para os visitantes da Seafood Show Latin America. Foram mais de 10 horas de demonstrações culinárias utilizando o pescado. Entre os grandes destaques, a preparação de um atum bluefin por **Régis Sassaki** e a abertura de um pirarucu selvagem, com a participação do consultor **César Calzavara**.





2ª edição realizada na Seafood Show Latin America e organizado pela **Nagoya Sushi School**, o campeonato foi um dos grandes destaques da feira. Durante três dias de competição intensa, o evento atraiu a atenção de visitantes, expositores e da mídia.





O chef **Willian Utida** consagrou-se vencedor e representará o Brasil no campeonato mundial em Tóquio, Japão, junto ao segundo colocado, **Rodrigo Bando**!



WILLIAN UTIDA



RODRIGO BANDO



BRENO DE BARROS



SEAFOOD INNOVATION SHOW

A 3ª edição do prêmio celebrou as principais inovações e tendências da indústria do pescado, destacando o futuro do setor. 8 marcas finalistas apresentaram produtos que impactam diretamente o mercado e a cadeia produtiva.

VENCEDORES



Empanado Popeye (Polaca do Alasca com espinafre)



Salmão defumado KORIN



Tirinhas de salmão empanadas tipo tempurá



Melhores Peixeir@s do Brasil

A **4ª Edição do Prêmio** celebrou os **Peixeiros e Peixeiras**, reconhecendo o seu papel fundamental na **qualidade de exposição** e na **promoção do consumo de pescado** no ponto de venda.

Parabéns a todos os profissionais que fizeram da feira um verdadeiro sucesso de talento e inovação!

Aos 48 profissionais que se inscreveram na competição, nosso reconhecimento especial pela dedicação e excelência, juntos, mostramos a força do nosso setor.



CONHEÇA OS SEMIFINALISTAS DO PRÊMIO

Alan Gomes e José da Silva - **Peixaria Natural**
da Terra Paraíso | São Paulo

Higor Souza | Ricardo Santo - **Peixaria Natural**
da Terra Brooklin | São Paulo

Edilson Pereira e Caio de Oliveira - **Peixaria**
Carrefour Butantã | São Paulo

Heitor Marcati e Cleriston Souza - **Peixaria**
Hermes Pescados | Santo André

Adriano de Jesus e Rodrigo Coelho - **Peixaria**
Fontolan | Itapetininga

André Queiroz e Pedro Eloy - **Peixaria Carrefour**
Osasco | São Paulo

Alaine Rodrigues e Shirlei - **Peixaria Carrefour**
Pamplona | São Paulo

Dirlan Soares e Cicero Souza - **Peixaria Beira**
Mar | Rio de Janeiro

Gustavo Fraga e Matheus Santos - **Peixaria**
Coral | São José do Rio Preto

Claudiane Souza e Olga Teles - **Peixaria Deus**
Proverá | Camaçari

Lailson e Debora - **Peixaria Carrefour** |
Guarulhos



Melhores Peixeir@s do Brasil

Os vencedores de 2025 ganharam troféu, prêmio em dinheiro e placa de reconhecimento.

Já a peixaria ganhou uma consultoria exclusiva com o Chef Rafael Moraes, do perfil Peixe no Prato.



Alan Gomes e José da Silva
Peixaria Natural da Terra |
Paraíso – São Paulo



GLOBAL RECEPTION

BLUMAR
ORIGEN 1948



O momento de celebrar as grandes conquistas do setor! O **Global Reception** reuniu momentos de conexão, descontração e emoção ao anunciar os vencedores da 4ª edição do prêmio **Melhores Peixeir@s do Brasil** e reconhecer as marcas mais inovadoras do setor com o prêmio **Seafood Innovation Show**.



EXCLUSIVE

B U S I N E S S H U B

Área exclusiva no evento, equipada com todas as comodidades necessárias para que os visitantes VIPs ampliem as oportunidades de negócios e relacionamento.

NOVIDADES

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil



Sushi Businesssss com Régis Sassaki e Diego Logullo movimentou o setor com conversas inspiradoras sobre tendências, desafios e oportunidades do mercado.

Um espaço criado para reunir os principais profissionais do food service, compartilhar experiências e impulsionar novas ideias que fortalecem o segmento.



A Sakura e a ABGJ prepararam uma exposição exclusiva que celebra a riqueza da cultura e da gastronomia japonesa.

Louças, facas, utensílios e curiosidades ganharam destaque em um espaço cheio de tradição e, claro, com ativações imperdíveis.

PARCERIA



PATROCÍNIO





RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil



ACESSOS AO SITE



2025

247 mil
visualizações

+9,8%

em relação a 2024



▶▶▶ MÍDIA ESPONTÂNEA

A SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA FOI DESTAQUE NAS PRINCIPAIS MÍDIAS DO SETOR

145

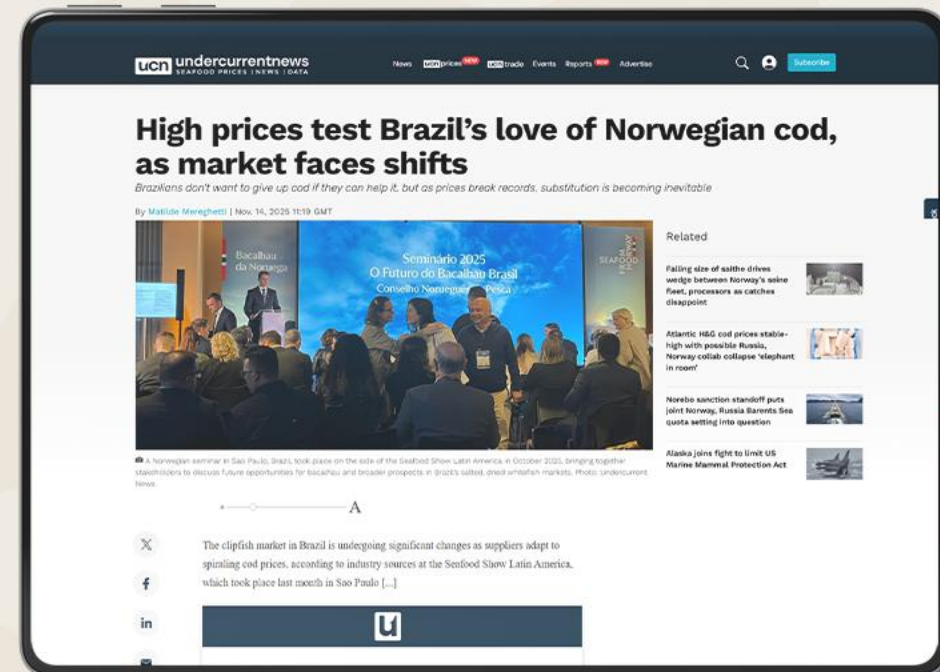
menções na mídia

+95%

em relação a
edição anterior

Valoração das menções

R\$ 798.350,00



▶▶▶ MÍDIA ESPONTÂNEA

CONFIRA ALGUMAS DAS PRINCIPAIS MATÉRIAS SOBRE A FEIRA

The logo for 'veja' is displayed in a red, lowercase, sans-serif font.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'R7' features a blue speech bubble containing the white text 'R7'.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'IntraFish' includes a stylized yellow and blue fish icon followed by the text 'IntraFish' in a black, sans-serif font.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'undercurrentnews' features the letters 'ucn' in a white box, followed by the text 'undercurrentnews' and 'SEAFOOD PRICES | NEWS | DATA' in a smaller font.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'BaresSP.com.br' shows the text 'BaresSP' in a bold, black font with '.com.br' in a smaller, blue font below it.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'FOLHA DE S. PAULO' features the text 'FOLHA DE S. PAULO' in a black, serif font, with three small stars (red, blue, and black) below it.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'REVISTA Gula' features the word 'Gula' in a large, black, serif font, with 'REVISTA' in a smaller font above it and the tagline 'VIVER BEM É A MELHOR VINGANÇA' at the bottom.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

The logo for 'PRAZERES DA MESA' features the text 'PRAZERES DA' in a small font above the large, bold, black text 'MESA'.

[CLIQUE AQUI E LEIA](#)

▶▶▶ REDES SOCIAIS

+13 mil
seguidores

1.981.673
Alcance total

4 milhões

De visualizações
em 2025

Período: Janeiro – Outubro



▶▶▶ REDES SOCIAIS

COBERTURA DA FEIRA

53

Conteúdos no feed
entre posts e reels

127

Stories real time



638.876

Visualizações

Período: 21 a 23 de Outubro



▶▶▶ E-MAIL MARKETING



192

campanhas
enviadas

para mais de

20.000

contatos qualificados na
base de leads

Período: Janeiro – Outubro



AÇÕES ESG

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil

INÉDITA

METRÔ SP – TRANSPORTE OFICIAL

A colaboração inédita com o **Metrô-SP** posicionou o evento como um promotor da mobilidade urbana consciente, incentivando o uso do transporte metroviário e contribuindo diretamente para a **redução do impacto no trânsito** local, favorecendo a mobilidade urbana.



INÉDITA

DOAÇÃO DE ALIMENTOS

Ação realizada em parceria com o SESC MESA BRASIL foram doadas mais de **170KG** de pescado a entidades que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade.



**SESC
MESA
BRASIL**



20,8 TONELADAS DE RESÍDUOS TRIADOS E DESTINADOS CORRETAMENTE

A Francal está trilhando um caminho mais sustentável rumo a eventos carbono neutro. Na Seafood Show Latin America 2025 foram mais de **9.3 toneladas de recicláveis** separados, mais de 1 tonelada de madeira reaproveitada e 10 toneladas de orgânicos destinados a compostagem, numa operação **ATERRO ZERO**. Além de destinar corretamente os resíduos, colaboramos com a Cooperativa Central do Tietê.

RECICLADOS

Papel e papelão: 2.4 toneladas

Plástico: 1.3 toneladas

Madeira: 1.2 toneladas

Vidro: 30 kg

Bagun: 2.9 toneladas

COMPOSTAGEM

**Resíduos orgânicos:
10 toneladas**

IMPACTO NO FUTURO DO PLANETA



A cada ano buscamos um evento mais sustentável e, nesse ano, demos mais um grande passo para minimizar nossos impactos ambientais: Realizamos a compensação de 100% dos resíduos recicláveis gerados durante todo o evento, através do selo eureciclo.

9.3 toneladas de recicláveis

(Ambos relatórios poderão ser acessados no site do evento.)



DEPOIMENTOS

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil

DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



“Impressionante como a feira evoluiu rápido. Esse ano está fantástica. O público muito específico, muito focado. E uma presença internacional também muito grande, muitos países procurando os equipamentos.”

Marcos Queiroz
Sócio

“Nós recebemos aqui na Seafood Show Latin America nossos principais clientes e parceiros. No nosso estande estiveram compradores que a gente nem imaginava que viriam.”

Alexandre Lachi
Gerente de Marketing

“Foi uma edição excelente para nós, encontramos muitos parceiros e novos clientes. Além de estarmos patrocinando pela segunda vez o Campeonato Brasileiro de Sushi, que foi um verdadeiro sucesso.”

Eder Krummenauer
CEO

DEPOIMENTOS DOS VISITANTES



"O evento é uma ótima oportunidade para rever nossos amigos e fornecedores, trocar informações e conhecer as novidades do mercado. Conseguindo aproximar a cadeia do varejo e da indústria do pescado. A feira é muito relevante, e estou muito contente em participar da 4ª edição. A expectativa é a melhor possível.."

Felipe Scartezzini

Gestor em Pescados e Hortifruti



"Feira extremamente nichada e focada em pescados. Minha primeira vez e me surpreendi. Estamos levando muitas possibilidades de negócios"

Luan Dutra

Gerente de Compras



"O evento superou nossas expectativas, ideal para fechar negócios. Encontramos parceiros de longa data, e também novos contatos para expandir nossa rede de fornecedores"

Rodrigo Ikedo

Head of Supply Chain

CLIQUE E CONFIRA COMO FORAM OS 3 DIAS DA SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA

DIA
21

DIA
22

DIA
23



NOS VEMOS EM 2026



20 A 22
OUTUBRO 2026

DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO | 13H-20H

Realização / Organization



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil