



Seafood Show

LATIN AMERICA

POST SHOW REPORT 2024

REALIZACIÓN





PATROCINADORES Y SOCIOS 2024

PATROCINADOR



PATROCINADOR CHARLAS DE CONTENIDO



APOYO INSTITUCIONAL



SOCIO



VIAJE Y ALOJAMIENTO



LUGAR DEL EVENTO



AFILIADO A





PATROCINADORES

Campeonato Brasileiro de

Sushi

Patrocinador Principal

frumar®

Patrocinador de Oro

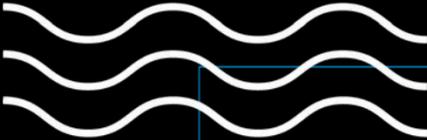
Patrocinador de Plata



Conceptualización

Con el Apoyo de





TRES DÍAS MEMORABLES

¡La **Seafood show América Latina 2024** fue un evento histórico! Con una asistencia récord de 4,000 visitantes, revitalizó el mercado con nuevas oportunidades y asociaciones. Celebrada en un espacio de 7,500 m² en el nuevo Distrito Anhembi, reunió a toda la cadena de suministro de mariscos para explorar las últimas tendencias, celebrar los avances de la industria y potenciar los negocios.

Con una programación extensa e innovadora, destacaron el **1er Campeonato Brasileño de Sushi** y su primera **Ronda Internacional de Negocios**, convirtiendo esta edición en una experiencia única e inolvidable. ¡Descubre los momentos destacados y todo lo que el evento trajo al mercado!





NÚMEROS

Los datos del evento confirman su éxito y lo establecen como una plataforma clave para la industria pesquera latinoamericana en crecimiento cada año.



4.000

Visitantes
calificados

21%

Incremento en
comparación con 2023



+100

Marcas
expositoras



24

Estados
visitados



3

Días



7.500

m²



+40

Horas de
contenido



4,000
VISITANTES
QUALIFICADOS
24
18
Países

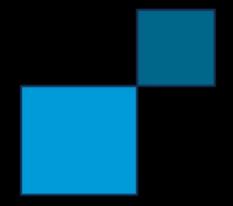
Estados de
Brasil

3 principales estados visitantes: **SP, SC y RJ**



El **5%** proviene de otros países

- Chile Argentina
- España
- Ecuador
- Estados Unidos
- Perú
- Japón
- Noruega
- Paraguay
- Portugal
- Rusia
- Uruguay
- Canadá
- Colombia
- Islandia
- República Dominicana
- Singapura
- Suecia





PRINCIPALES SECTORES DE VISITANTES

FOOD SERVICE

(BAR,
SNACK BAR,
RESTAURANTE,
PANADERÍA)

SUPERMERCADO MAYORISTA

PROVEEDOR DE SERVICIOS

PESCADERÍA

EXPORTADOR

IMPORTADOR

DISTRIBUIDOR

REPRESENTANTE DE VENTAS





¡EL **AUMENTO** DE VISITAS DE MAYORISTAS,
PROPIETARIOS DE SUPERMERCADOS,
PROVEEDORES DE SERVICIOS DE
ALIMENTOS Y MERCADOS DE PESCADO FUE
EL

GRAN DESTAQUE!



+60%
SUPERMERCADOS Y
MAYORISTAS
+49%

PESCADERÍA

+37%

Provedores
de servicios e
alimentos

DESCUBRE ALGUNAS CADENAS DE
SUPERMERCADOS QUE PARTICIPARON DE LA FERIA



EL EVENTO SE HA CONSOLIDADO
COMO UN **IMPULSOR CLAVE**
PARA EL SECTOR DEL
PESCADO .



54%

ASISTIERON AL
EVENTO POR
PRIMERA VEZ

49%

OCCUPAN
PUESTOS DE
GESTIÓN

95%

REALIZARON
NEGOCIOS
EN EL EVENTO





Satisfacción del visitante **92%**

NIVEL DE EXCELENCIA



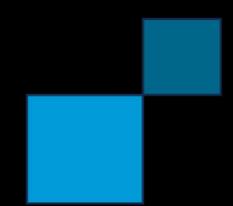
RAZONES PARA VISITAR

-  **DESCUBRE LAS
TENDENCIAS Y
LANZAMIENTOS**
-  **ENCUENTRA NUEVOS
PROVEEDORES**
-  **CIERRA ACUERDOS DE
NEGOCIO**

NPS Expositor

86%

NIVEL DE EXCELENCIA



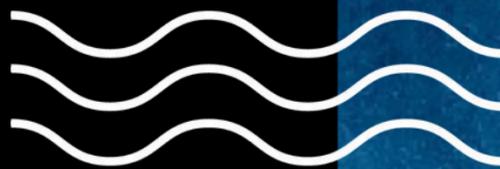


ATRACCIONES

EL EVENTO OFRECIÓ UNA AMPLIA VARIEDAD
DE CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS



NUEVO



Organizado por la Nagoya Sushi School y dirigido por André Kawai, el **Campeonato Brasileño de Sushi** fue uno de los grandes atractivos en el Seafood Show Latin America. Durante tres días de intensa competencia, el evento capturó la atención de los visitantes, expositores y medios de comunicación. El chef **Allan Vitor** resultó victorioso y representará a Brasil en el campeonato mundial en Tokio, Japón!



Chef de Sushi
Allan Vitor





ARENA TALKS

En Arena Talks, el escenario oficial del evento, se abordaron diversos temas con la participación de expertos de la industria como Philip Walsh (Vicepresidente de Ventas al por Menor en Legit Fish), quien lideró la discusión sobre: "Mercado de Mariscos: Claves para que América Latina Sea Más Competitiva".

Legit Fish), quien lideró la discusión sobre: "Mercado de Mariscos: Claves para que América Latina Sea Más Competitiva".

30h
de contenido

+40
speakers nacionales
e internacionales





SOCI
abrasel

Chefs de renombre mostraron sus habilidades culinarias a los visitantes en el Seafood Show Latin America. Se llevaron a cabo más de 10 horas de demostraciones de cocina utilizando mariscos. Un momento destacado fue la preparación de atún rojo por Regis Sassaki y César Cazalvara.

+10H de contenido
+11 chefs





3ª edição
**MELHORES
PEIXEIROS
DO BRASIL**

El premio tiene como objetivo reconocer y valorar el trabajo de los **pescaderos**, fomentar la adecuada presentación de los productos del mar en los puntos de venta y promover un mayor consumo de mariscos.

GANADORES



PESCADERÍA 1

**CLERISTON M
SOUZA**

HERMES PESCADOS

PESCADERÍA 2

**HEITOR H
MARCATTI**
HERMES PESCADOS





SEAFOOD INNOVATION SHOW

El premio busca reconocer y destacar innovaciones en la industria de pescado durante el Seafood Show Latin America

GANADORES



frumar®

Salmón con
Hierbas y
Limón



X(BF) BrazilianFish

Gelafis
h



Filete de Bacalao Desalado
y Congelado Gadus
Morhua





GLOBAL RECEPTION

¡Es hora de celebrar los grandes logros en la industria!
El **Global Reception** reunió momentos de conexión,
relajación y emoción al anunciar a los ganadores de la 3ª
edición del premio a los **Mejores Pescaderos de Brasil**,
junto con el reconocimiento a las marcas más
innovadoras del sector con el premio del **Seafood
Innovation Show**.





RODADA DE NEGÓCIOS NACIONAL

Reuniones de los principales compradores—supermercados, mercados de pescado, importadores y distribuidores—junto a importantes proveedores de la industria del pescado de América Latina. ¡Dos días repletos de oportunidades para hacer contactos y compartir experiencias!

34
Empresas
Participantes

83
Reuniones
Realizadas

R\$ 5,470,000
(cinco millones cuatrocientos setenta mil reales)

estimados en negocios para los próximos 12 meses



NUEVO

RODADA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAL

¡Se llevaron a cabo reuniones entre los principales compradores de Sudáfrica, Estados Unidos, Canadá y Japón, y destacados proveedores de pescado de América Latina!

4

Empresas
compradoras

9

Empresas Proveedoras;

36

Reuniones
Realizadas;

USD 2,950,000

(dos millones novecientos cincuenta mil dólares)

estimados en negocios para los próximos 12 meses





ACCIONES SOSTENIBLES E INSTITUCIONALES

8.5
TONELADAS DE
RESIDUOS ORGÁNICOS
PARA COMPOSTAJE

7.3
TONELADAS DE
ELEMENTOS
RECICLABLES
CORRECTAMENTE
CLASIFICADOS

0.6
TONELADAS DE
MADERA

**RECOGIDA
SELECTIVA
Y GESTIÓN
DE
RESIDUOS**





COMUNICACIÓN DE MARKETING Y

RESULTADOS

ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE
AUMENTARON LA VISIBILIDAD DEL
EVENTO Y DE LAS MARCAS
EXPOSITORAS





**SITIO WEB
INSTITUCIONAL**

225,000

Visitas en el sitio



**E-MAIL
MARKETING**

222

Campañas
enviadas a

26,000+

Contactos en la
base de datos de la
feria



COBERTURA DE MEDIOS

72

Artículos

R\$ 5,505,074.00

Valor estimado

de la exposición

4,858,162

Vista

s



**REDES
SOCIALES**

+14,000

Fans enganchados

2,083,766

Impresiones

Alcanzadas



[HAZ CLIC AQUI](#)
[¡CLIC Y MIRA](#)



¡LA SEAFOOD SHOW LATIN AMÉRICA FUE DESTAQUE EN LA MÍDIA!



BAND
PROGRAMA TERRA VIVA

[HAZ CLIC](#)
[AQUÍ Y MIRA](#)

[HAZ CLIC](#)
[AQUÍ Y MIRA](#)

exame.

COBERTURA EN TIEMPO REAL DURANTE LOS 3 DÍAS DEL EVENTO

 **+120**
vídeos

incluyendo
Historias y
Reels

 **431,859**

impresiones
durante la
feria

+15

publicaciones en el
sitio web

+180

Contenido
Propio creado
en canales
digitales

46

Imágenes entre
marcas, expositores,
atracciones y
contenido



TESTIMONIOS DE EXPOSITORES



"El público tenía un conocimiento impresionante, logramos cerrar excelentes tratos comerciales, y para ser nuestra primera vez, fue realmente increíble. ¡Felicidades a los organizadores y al equipo del evento!"

Silmara Garcia
Gerente de Marketing



"La Feria ofrece una oportunidad fantástica para fortalecer nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional. Es el momento perfecto para presentar Tambaqui en el mayor mercado consumidor de Brasil y construir nuevas alianzas estratégicas con los principales actores del sector."

Kivia Vilarim
Coordinadora de Atracción de Inversiones



"Nuestra participación en la feria fue sobresaliente. La competencia de sushi fue un éxito y comenzó a un nivel excepcionalmente alto. La organización merece elogios por tener una visión sólida del mercado, haciendo de esta la feria más importante para el sector de pescado en Brasil y América Latina."

Éder Krummenauer
CEO



"Seafood 2024 fue enriquecedor y nos brindó oportunidades únicas de networking. Fue increíble ser parte de este evento."

Vânia Felicio
Gerente de Comercio Exterior



DESCUBRE LOS MEJORES MOMENTOS DE LOS 3 DÍAS DEL SEAFOOD SHOW LATIN AMÉRICA 2024

DÍA 01

22
OCTUBRE

[!\[\]\(8fef531e8b487e8fdd2f7578a0eb4330_img.jpg\) HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO](#)

DÍA 02

23
OCTUBRE

[!\[\]\(60e47655fb197d54441c05dfe4d601ea_img.jpg\) HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO](#)

DÍA 03

24
OCTUBRE

[!\[\]\(e7b151aec1eb227a716fbba8e2a59b0e_img.jpg\) HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO](#)

**¡RESERVA TU
LUGAR PARA LA
EDICIÓN 2025!**

HABLA CON NUESTRO EQUIPO DE VENTAS:

Kelly Vieira

kelly.vieira@francal.com.br

[r\(11\) 93962-7083](tel:+5511939627083)

[in](#) [f](#) [▶](#) [@seafoodshowb](#)

www.seafoodshow.com.br



 **Seafood
Show** LATIN
AMERICA

4ª FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA PESQUERA

21 AL **23**
OCTUBRE
2025

DISTRITO ANHEMBI SÃO PAULO | 13H - 20H

Realização

 **FRANCAL**
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil