



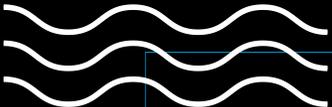
Seafood Show

LATIN AMERICA

4ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

BOOK DE PRODUTOS 2025





TRÊS DIAS MEMORÁVEIS

A **Seafood Show Latin America 2024** foi uma edição histórica! Com visitação recorde de **4 mil visitantes**, movimentou o mercado com novas oportunidades e parcerias, em um espaço de **7.500 m²** do Novo Distrito Anhembi, reunindo toda a cadeia produtiva do pescado para explorar as mais recentes tendências, celebrar os avanços do setor e impulsionar negócios.

Com uma programação extensa e inovadora, destacaram-se atrações como o **1º Campeonato Brasileiro de Sushi** e a sua **primeira Rodada Internacional de Negócios**, que fizeram desta edição uma experiência única e inesquecível. A seguir, confira os destaques e tudo o que o evento trouxe para o mercado!





NÚMEROS

Os dados do evento confirmam o seu sucesso e o consolidam como uma plataforma essencial para o setor do pescado latino-americano que cresce a cada ano.



4.000

Visitantes qualificados

21%

De aumento em relação à 2023



+100

Marcas expositoras



24

Estados visitaram



3

Dias



7.500

m²



+40

Horas de conteúdo



SITE INSTITUCIONAL

225.000

Visualizações das
páginas do site



E-MAIL MARKETING

222

Campanhas
enviadas para

+26.000

Contatos do banco
de dados da feira



MÍDIA ESPONTÂNEA

72

Matérias

R\$ 5.505.074,00

Estimado em
valoração

4.858.162

Visualizações



REDES SOCIAIS

+14.000

Fãs
engajados

2.083.766

Impressões
alcançadas



4.000
VISITANTES
QUALIFICADOS



Seafood
Show LATIN AMERICA

24 **18**

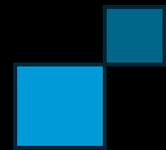
Estados do
Brasil

Países

5% SÃO DE OUTROS PAÍSES

- CHILE
- ARGENTINA
- ESPANHA
- EQUADOR
- ESTADOS UNIDOS
- PERU
- JAPÃO
- NORUEGA
- PARAGUAI
- PORTUGAL
- RÚSSIA
- URUGUAI
- CÁNADA
- COLÔMBIA
- ISLÂNDIA
- REP. DOMINICANA
- SINGAPURA
- SUÉCIA

TOP 3 estados visitantes: **SP, SC e RJ**





PRINCIPAIS SETORES DOS VISITANTES

FOOD SERVICE
(BAR, RESTAURANTE,
LANCHONETE, PADARIA)

**SUPERMERCADO
ATACADISTA**

**FORNECEDOR
DE SERVIÇOS**

PEIXARIA

**EXPORTADO
R**

IMPORTADOR

DISTRIBUIDOR

**REPRESENTANTE
COMERCIAL**



CONFIRA ALGUMAS REDES
SUPERMERCADISTAS QUE VISITARAM A FEIRA





O QUE O VISITANTE ENCONTRA NA FEIRA

SETOR ALIMENTOS

Distribuidores;
Frigoríficos;
Importadores;
Indústrias de
processados.

PRODUTOS

Enlatados;
Frescos e
Congelados;
Pré Preparados;
Processados;
Utensílios.

SUBPRODUTOS

Pele;
Escamas;
Farinha;
Óleo

SOLUÇÕES

EPIs;
Pesagem;
Envase;
Porcionamento;
Filetagem;
Automatização..

SETOR TECNOLOGIA

Armazenagem;
Embalagem / Rotulagem;
Equipamentos para Food Service;
Logística;
Processamento;
Rastreabilidade.

RAZÕES PARA EXPOR

1° PRINCIPAL PONTO DE ENCONTRO DO SETOR

A Seafood Show é um ponto de encontro para executivos, profissionais e especialistas do setor. Uma troca de conhecimentos, tecnologias e inovação.

2° ENCONTRAR O CLIENTE QUE VOCÊ PROCURA

Oportunidade de apresentar produtos diretamente para tomadores de decisão, incluindo distribuidores, supermercados, restaurantes e importadores.

3° REALIZAR LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Utilizar o evento como plataforma para lançar novos produtos e apresentar inovações. Com um público especializado, é possível atrair atenção imediata e obter feedback direto de profissionais do setor.

4° GERAR NOVOS LEADS E FAZER NETWORKING

Grande número de compradores e profissionais do setor aumentando as chances de geração de leads qualificados e potencializando as vendas, contribuindo para o crescimento dos negócios.

5° ESTAR ENTRE OS EXPERTS DO SETOR

Programação rica em palestras e seminários com especialistas da indústria. Conteúdos ricos em tendências, regulamentações e novas práticas, trazendo esse conhecimento para empresas.

6° EVENTO DE ALCANCE GLOBAL

O evento tem alcance global, atraindo visitantes de várias regiões. Isso abre portas para que empresas brasileiras e latino-americanas promovam suas marcas internacionalmente e ganhem reconhecimento além das fronteiras locais.



AMÉRICA LATINA: HUB MUNDIAL DO PESCADO

2,4 bilhões de pessoas empregadas no setor na América Latina

84% trabalham na pesca e **26%** trabalham na aquicultura

US\$ 20 bilhões são exportados em pescado pelo bloco

51% do comércio da América Latina acontece dentro do bloco

9,7% da frota pesqueira mundial está nas Américas

10,5 kg é o consumo percapita/ano da América Latina - o mundo consome **20,3 kg**

32,8% - projeção de aumento da produção entre 2018 e 2030

33% - projeção de aumento do consumo até 2030

BRASIL: POTÊNCIA NA PRODUÇÃO E CONSUMO

Oferta de pescado no Brasil – **1,886 milhão** de t / **9,05 kg** /percapita

Faturamento da Piscicultura **R\$ 5 bilhões**

Faturamento Importadores e Distribuidores **R\$ 3 bilhões**

Faturamento do Varejo de Pescado **R\$ 2,83 bilhões**

Faturamento da Carcinicultura **R\$ 2 bilhões**

Indústria de processamento fatura **R\$ 10 bilhões** por ano

Food Service **350 mil restaurantes** com pescados

Gasto do Food Service com Pescado **R\$ 1,10 bilhão**



NPS VISITANTE 92%

NÍVEL DE EXCELÊNCIA

TOP 3 RAZÕES PARA VISITAR



-  CONHECER NOVIDADES E LANÇAMENTOS
-  ENCONTRAR NOVOS FORNECEDORES
-  FAZER NEGÓCIOS



NPS EXPOSITOR 86%

NÍVEL DE EXCELÊNCIA



DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



"Público extremamente qualificado, fizemos negócios e por ser nossa primeira vez foi surpreendente. Só tenho que parabenizar a organização e atendimento do evento."

Silmara Garcia

Gerente de Marketing



"É a primeira vez que nós expomos assim. No ano passado viemos como visitante. Essa edição está muito boa, muito produtiva, tivemos a oportunidade de apresentar a marca para pessoas de vários países da América Latina."

Kivia Vilarim

Coordenadora de Atração de Investimentos



"A participação na feira foi excelente para nós. O campeonato de sushi foi um sucesso e começou em um nível altíssimo. A organização está de parabéns, com uma visão de mercado consolidada que fez desta a feira mais importante do Brasil e da América Latina para o setor do pescados.."

Éder Krummenauer

CEO



"A Seafood 2024 foi enriquecedora e nos proporcionou oportunidades únicas de networking. Foi incrível fazer parte desse evento"

Vânia Felício

Gerente Comercial Exterior



ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Palestras, mesas-redondas, concurso, painéis, workshops e debates abrangendo desde a indústria de processamento até a importação, varejo e food service, com foco em discutir os rumos, práticas, possibilidades de negócios e dar visibilidade para profissionais do mercado de pescado.



ARENATALKS



RODADA DE
NEGÓCIOS

GLOBAL
RECEPTION

RODADA DE
NEGÓCIOS
INTERNACIONAL



3ª edição
**MELHORES
PEIXEIROS
DO BRASIL**



BOOK DE PRODUTOS

Diversas formas de participar e incluir a sua marca



PROJETO MODULAR I

ESTANDES A PARTIR DE 9M²



IMAGEM ILUSTRATIVA

PLANTA BAIXA

3,0 x 3,0m

Taxa da prefeitura não inclusa

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança (somente noturno – período em que a feira não estiver funcionando);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória, compatível com o espaço);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Espaço em sistema modular, estruturado por perfis de alumínio e painéis TS na cor branca, com elevação interna de 3,03m e externa de 3,20m;
- Carpete forração na cor grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Testeira em painéis de vidro com aplicação de comunicação visual em toda extensão da fachada x 0,64m de altura, sendo 01 arte para opção box, 02 artes opção esquina e 03 artes para opção ponta de ilha (arte fornecida pelo expositor);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxP), com porta;
- Iluminação através de refletores em LED (luz fria), quantidade compatível com a metragem do estande;
- 02 tomadas 220V.

MOBILIÁRIO estandes de 9m²:

- 1 mesa bistrô com 2 banquetas altas;
- 1 banqueta com base cromada;
- 1 lixeira em PVC.

MOBILIÁRIO a partir de 12m²:

- 1 mesa redonda com tampo de madeira 0,90 cm de diâmetro e base cromada;
- 4 cadeiras fixas com pés cromados;
- 1 banqueta com base cromada;
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITOR:

- 4 prateleiras de vidro 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão padrão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com acabamento em vidro, com 01 lance de prateleira de madeira, portas de correr com fechadura modelo jacaré e aplicação do logo da empresa nas medidas de 1,00 x 1,00m (LxP) na parte frontal (arte fornecida pelo expositor).

A Arte da Testeira e balcão podem ser personalizadas, estando a criação sob responsabilidade do cliente. A Produção e Instalação é de responsabilidade da Francal.

PROJETO MODULAR II

ESTANDES A PARTIR DE 20M²



OPÇÕES DE LAYOUT DISPONÍVEIS PARA:
PONTA DE ILHA E ILHA
IMAGEM ILUSTRATIVA

PLANTA BAIXA

5,0 x 5,0m

Taxa da prefeitura não inclusa



ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança em sistema coletivo (período noturno);
- Limpeza (antes do funcionamento da feira);
- Energia elétrica (mínima obrigatória, compatível com o espaço);
- Extintor (compatível com o espaço).

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis formicalizados na cor branca, com fechamento em painéis de vidro parcialmente adesivados na cor azul, com elevação interna de 3,0m e externa de 3,20m;
- Carpete forração bege aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Fachada construída em madeira, revestida em napa na cor branca medindo 1,00x3,20m (LxA);
- 01 Depósito medindo 2,00x1,00m, com 3 lances de prateleira de madeira medindo 1,00x0,50m (LxP);
- Aplicação dos logos da empresa, sendo: 01 Adesivo na fachada frontal medindo 0,90x0,90m (LxA), 02 adesivos nas fachadas laterais medindo 1,00x0,50m (LxA), arte fornecida pelo cliente até 15 de setembro de 2025;
- Iluminação através de refletores de LED (luz amarela);
- 03 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO (cor branca)

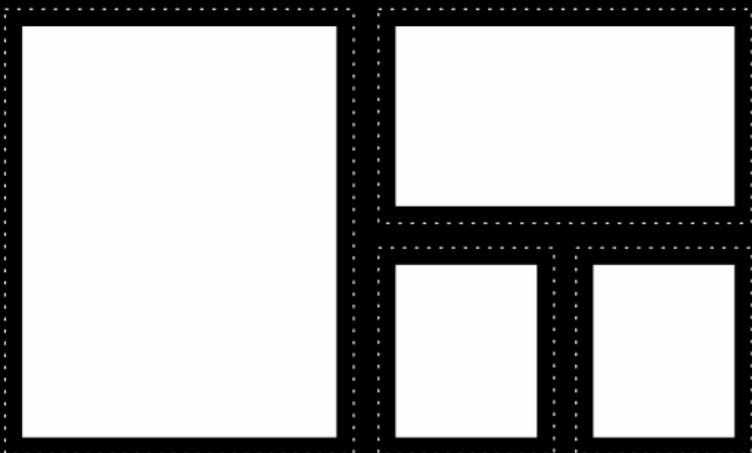
- 01 Mesa redonda com tampo de madeira;
- 04 cadeiras fixas;
- 01 Banqueta fixa;
- 02 poltronas;
- 01 Mesa de canto;
- 01 Lixeira em PVC na cor branca.

EXPOSITORES:

- 01 Balcão construído em madeira, com revestimento na cor branca, medindo 2,00x0,50x1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira;



ÁREA LIBERDADE CRIATIVA*



Espaço sem montagem para customização de seu Projeto de Experiência.

M² sem estrutura de montagem.

Altura máxima de montagem: 3,20m + 0.10cm de piso elevado.

ÁREA COM SERVIÇOS:

- Segurança noturno;
- Limpeza;
- Energia mínima.

(*) Somente para áreas a partir de 12 metros.

PATROCÍNIOS





CORDÃO DE CRACHÁ

- Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.

Mínimo: 2.000 Cordões

Arte sob
responsabilidade do cliente.
Produção FRANCAL.

***COTA EXCLUSIVA**



CONTEÚDO TALKS

- Arena de Conteúdo com apresentações sobre o Mercado na perspectiva de renomados especialistas nacionais e internacionais.

Sua marca em destaque em mais de 40 horas de Conteúdo durante os 3 dias do Evento.



PATROCÍNIO OURO

- Oportunidade de apresentação de um vídeo durante a Abertura do Talks (40 segundos) produção do vídeo sob responsabilidade do Patrocinador
- Logo nas comunicações do site
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas
- 1 Banner Aéreo (em local a ser determinado)
- 2 posts nas redes sociais (não-exclusivo, pré-evento)
- 1 newsletter

GLOBAL RECEPTION

O Global Reception é o coquetel de confraternização do setor, no qual são entregues os Prêmios do Innovation Show e Melhores Peixeiros do Brasil.

Traga sua marca para celebrar esse momento com a indústria, varejista e convidados no segundo dia de realização da Feira.



MENU GLOBAL RECEPTION

- Oportunidade de apresentação de um vídeo durante a Abertura do Coquetel (40 segundos). Produção do vídeo sob responsabilidade do Patrocinador
- Logotipo da empresa inserido nos cardápios das mesas de serviços de degustação
- Logotipo nas comunicações e divulgação da Global Reception
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas
- Oportunidade de entregar material promocional aos participantes
- Cessão de Produtos para compor o Cardápio

***Contempla 4 Convites gratuitos**

PATROCINADOR



COQUETEL BOAS-VINDAS GLOBAL RECEPTION

- Logotipo da empresa inserido no Telão de Boas-Vindas do Global Reception
- Logotipo nas comunicações e divulgações do coquetel
- Reconhecimento da empresa durante o discurso de Boas-Vindas

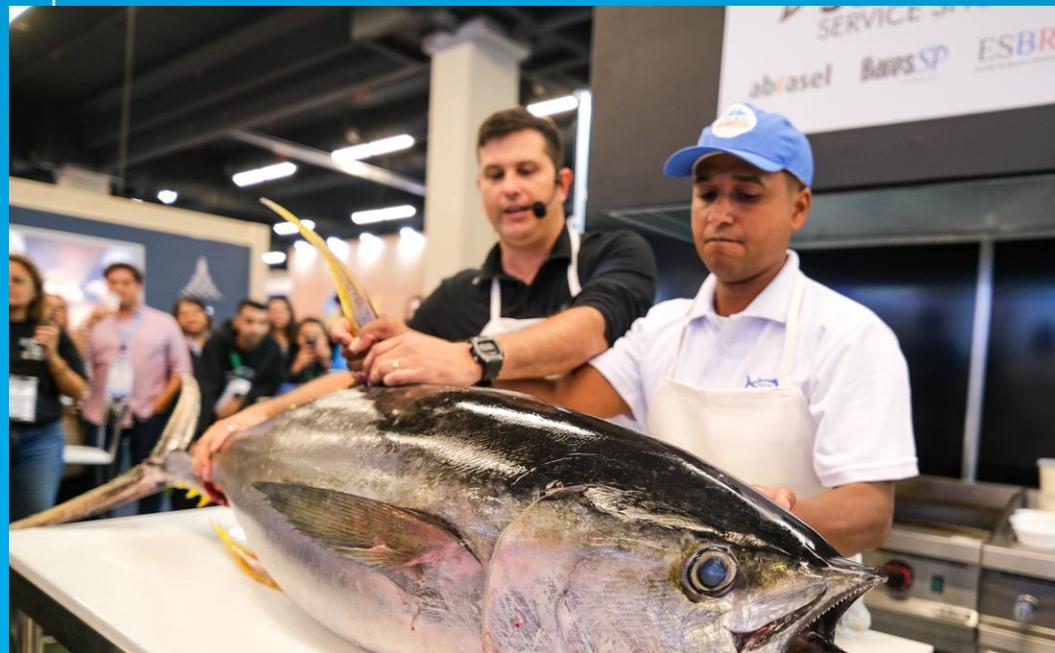
***Contempla 2 convites gratuitos**

PATROCINADOR



PATROCÍNIO SEAFOOD SERVICE SHOW BY ABRASEL

Contrapartidas



- Marca presente no Espaço Seafood Show by Abrasel em toda comunicação visual (física e digital)
- Logo no e-mail marketing pré-feira sobre o Espaço, com a programação, enviado para toda base do evento
- 1 post no feed + 1 stories pré-feira (não-exclusivos), com as marcas apoiadoras citadas
- Possibilidade de realizar uma ativação da marca (40 minutos de duração) em 1 dos dias das apresentações

PATROCÍNIO SALA VIP

COTA NÃO EXCLUSIVA

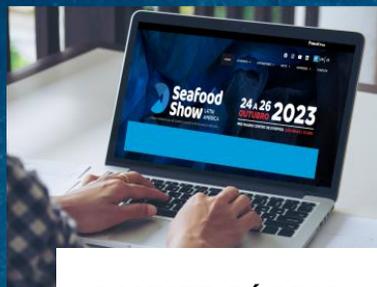


- Veiculação de Vídeo Institucional;
- Cessão de Produtos para Degustação;
- Inclusão de Logo no Convite Premium enviado aos Convidados;
- 2 credenciais para acesso a Sala Vip



MERCHANDISING





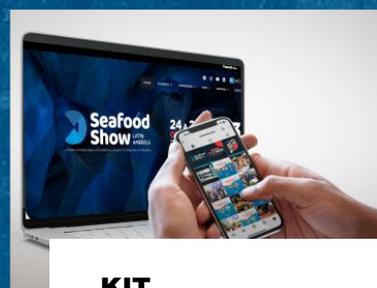
BANNER PÁGINA
CREDENCIAMENTO



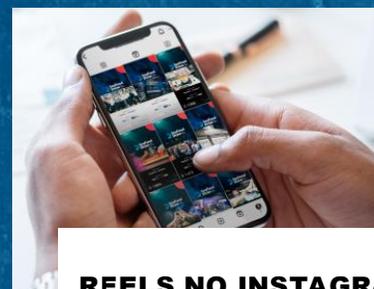
BANNER SITE
ÁREA DO EXPOSITOR



PACOTE
FOTO E VÍDEO



KIT
VISIBILIDADE



REELS NO INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



LOUNGE
DE DESCANSO



POST FEED INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



AÇÃO DE SAMPLING
ENTRADA DO PAVILHÃO



E-MAIL MARKETING
EXCLUSIVO - PÓS FEIRA



STORIES INSTAGRAM
PRÉ EVENTO



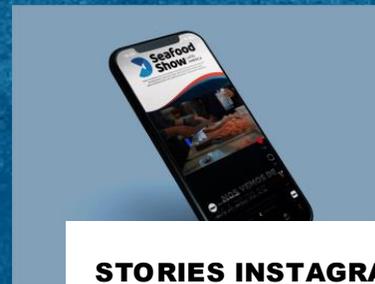
POST FEED INSTAGRAM
PRÉ EVENTO



CIRCUITO LED
EXPERIÊNCIA DIGITAL
DENTRO DO PAVILHÃO



MEGA ADESIVO DE CHÃO
NA ENTRADA DA FEIRA



STORIES INSTAGRAM
DURANTE O EVENTO



ANÚNCIO NO GUIA
DO VISITANTE



BANNER ÁREO
DUPLA FACE



ADESIVO
DE CHÃO



Seafood Show

LATIN AMERICA

4ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

**RESERVE SEU ESPAÇO PARA
A EDIÇÃO 2025!**

FALE COM NOSSO TIME
COMERCIAL:

Kelly Vieira
kelly.vieira@francal.com.br
(11) 93962-7083

**21 A 23
OUTUBRO
2025**

DISTRITO ANHEMBI SÃO PAULO

[in](#) [f](#) [v](#) [i](#) [@seafoodshowbr](#)

seafoodshow.com.br

Realização:

