



# Seafood Show

LATIN AMERICA

3ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

## POST SHOW REPORT 2024

Realização





# PATROCINADORES E PARCEIROS 2024

## PATROCINADOR



## PATROCINADOR CONTEÚDO TALKS



## APOIO INSTUCIONAL



## PARCEIRO



## VIAGEM E HOSPEDAGEM



## LOCAL DE REALIZAÇÃO



## AFILIADA À





# PATROCINADORES

## Campeonato Brasileiro de Sushi

PATROCINADOR MASTER



PATROCINADOR OURO



PATROCINADOR PRATA



IDEALIZAÇÃO



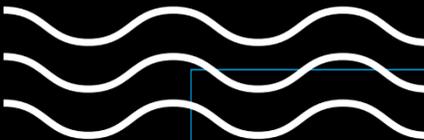
APOIO





# Seafood Show

LATIN AMERICA



## TRÊS DIAS MEMORÁVEIS

A **Seafood Show Latin America 2024** foi uma edição histórica! Com visitação recorde de **4 mil visitantes**, movimentou o mercado com novas oportunidades e parcerias, em um espaço de **7.500 m<sup>2</sup>** do Novo Distrito Anhembi, reunindo toda a cadeia produtiva do pescado para explorar as mais recentes tendências, celebrar os avanços do setor e impulsionar negócios.

Com uma programação extensa e inovadora, destacaram-se atrações como o **1º Campeonato Brasileiro de Sushi** e a sua **primeira Rodada Internacional de Negócios**, que fizeram desta edição uma experiência única e inesquecível. A seguir, confira os destaques e tudo o que o evento trouxe para o mercado!





# NÚMEROS

Os dados do evento confirmam o seu sucesso e o consolidam como uma plataforma essencial para o setor do pescado latino-americano que cresce a cada ano.



**4.000**

Visitantes qualificados

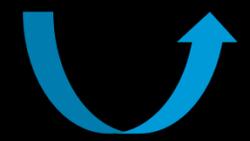
**21%**

De aumento em relação à 2023



**+100**

Marcas expositoras



**24**

Estados visitaram



**3**

Dias



**7.500**

m<sup>2</sup>



**+40**

Horas de conteúdo



**4.000**  
**VISITANTES**  
**QUALIFICADOS**



**Seafood**  
**Show** LATIN AMERICA

**5% SÃO DE OUTROS PAÍSES**

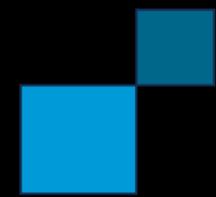
**24** **18**

Estados do  
Brasil

Países

**TOP 3** estados visitantes: **SP, SC e RJ**

- CHILE
- ARGENTINA
- ESPANHA
- EQUADOR
- ESTADOS UNIDOS
- PERU
- JAPÃO
- NORUEGA
- PARAGUAI
- PORTUGAL
- RÚSSIA
- URUGUAI
- CÁNADA
- COLÔMBIA
- ISLÂNDIA
- REP. DOMINICANA
- SINGAPURA
- SUÉCIA





# PRINCIPAIS SETORES DOS VISITANTES

**FOOD SERVICE**  
(BAR, RESTAURANTE,  
LANCHONETE, PADARIA)

**SUPERMERCADO  
ATACADISTA**

**FORNECEDOR  
DE SERVIÇOS**

**PEIXARIA**

**EXPORTADOR**

**IMPORTADOR**

**DISTRIBUIDOR**

**REPRESENTANTE  
COMERCIAL**



O **CRESCIMENTO** DA VISITAÇÃO  
DE ATACADISTAS, SUPERMERCADISTAS,  
FOOD SERVICE E PEIXARIAS FOI O  
**GRANDE DESTAQUE!**



**+60%**  
SUPERMERCADISTAS  
E ATACADISTAS

**+49%**  
FOOD SERVICE

**+37%**  
PEIXARIAS



CONFIRA ALGUMAS REDES  
SUPERMERCADISTAS QUE VISITARAM A FEIRA



O EVENTO SE CONSOLIDA COMO UM  
**IMPORTANTE GERADOR DE  
NEGÓCIOS** PARA O SETOR DO  
PESCADO.



**54%**

VISITARAM O EVENTO  
PELA PRIMEIRA VEZ

**49%**

POSSUEM CARGOS  
DE GESTÃO

**95%**

FIZERAM NEGÓCIOS  
NO EVENTO





# NPS VISITANTE **92%**

NÍVEL DE EXCELÊNCIA

## MOTIVOS PARA VISITAR

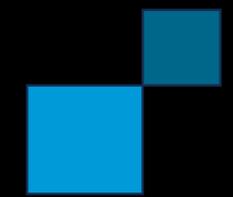


-  CONHECER NOVIDADES E LANÇAMENTOS
-  ENCONTRAR NOVOS FORNECEDORES
-  FAZER NEGÓCIOS



# NPS EXPOSITOR 86%

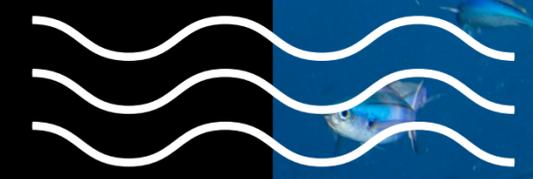
NÍVEL DE EXCELÊNCIA



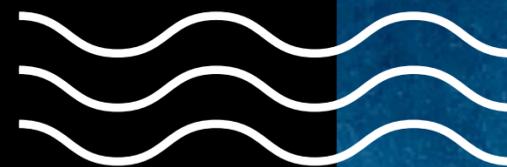


# ATRAÇÕES

O EVENTO CONTOU COM UMA EXTENSA  
TRILHA DE CONTEÚDO E EXPERIÊNCIAS



NOVIDADE



Organizado pela Nagoya Sushi School e liderado por André Kawai, o **Campeonato Brasileiro de Sushi** foi um dos grandes destaques da Seafood Show Latin America. Durante três dias de competição intensa, o evento atraiu a atenção de visitantes, expositores e da mídia. O chef **Allan Vitor** consagrou-se vencedor e representará o Brasil no campeonato mundial em Tokyo, Japão!



Sushman  
**Allan Vitor**





# ARENATALKS

Diversos temas foram discutidos no Arena Talks, o palco oficial do evento, que contou com a presença de experts do setor como, Philip Walsh (Vice-presidente de Vendas no Varejo da Legit Fish), que liderou o debate sobre o tema: "*Seafood Market: Insights para a América Latina ser mais competitiva*".

**30h**

De conteúdo

**+40**

Palestrantes nacionais e internacionais





PARCEIRO  
**abrase**l

Chefs renomados demonstraram toda sua expertise para os visitantes da Seafood Show Latin America. Foram mais de 10 horas de demonstrações culinárias utilizando o pescado. Um dos grandes destaques foi a preparação de um Bluefin - Atum Azul, feito por Régis Sassaki e César Cazalvara.

**+10h**

de conteúdo

**+11**

Chefs de cozinha





3ª edição

# MELHORES PEIXEIROS DO BRASIL

O prêmio tem como objetivo reconhecer e valorizar a profissão de **peixeiras e peixeiros**, estimular a exposição adequada de pescado no ponto de venda e promover o incentivo ao consumo de pescado.

## VENCEDORES



PEIXEIRO(A) 1  
**CLERISTON  
M SOUZA**  
HERMES PESCADOS

PEIXEIRO(A) 2  
**HEITOR H  
MARCATTI**  
HERMES PESCADOS





# SEAFOOD INNOVATION SHOW

O prêmio tem como objetivo reconhecer e destacar as inovações na indústria do pescado durante a feira Seafood Show Latin América.

## VENCEDORES



frumar®

Salmão Limão &  
Ervas



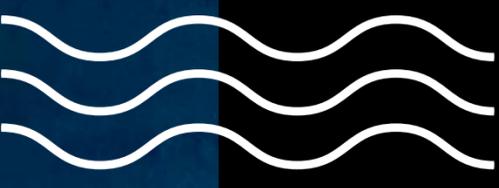
X(BF) BrazilianFish

Gelafish



Lombo de Bacalhau  
Dessalgado Congelado  
Gadus Morhua





# GLOBAL RECEPTION

O momento de celebrar as grandes conquistas do setor! O **Global Reception** reuniu momentos de conexão, descontração e emoção ao anunciar os vencedores da 3ª edição do prêmio **Melhores Peixeiros do Brasil** e reconhecer as marcas mais inovadoras do setor com o prêmio **Seafood Innovation Show**.





# RODADA DE NEGÓCIOS NACIONAL

Encontros entre os maiores compradores - Supermercadista, Peixarias, Importador e/ou Distribuidor – e os grandes fornecedores do setor do pescado da América Latina! Foram dois dias de networking e trocas de experiências.

**34**

Empresas  
Participantes

**83**

Reuniões  
Realizadas

**R\$ 5.470.000**

(cinco milhões, quatrocentos e setenta mil reais)  
em estimativa de Negócios para os próximos 12 meses



NOVIDADE

# RODADA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAL

Foram realizados encontros entre grandes compradores da África do Sul, Estados Unidos, Canadá e Japão, e os grandes fornecedores do setor do pescado da América Latina!

4

Empresas  
Compradoras;

9

Empresas  
Fornecedoras;

36

Reuniões  
Realizadas;

**USD 2.950.000**

(dois milhões, novecentos e cinquenta mil dólares)  
em estimativa de Negócios para os próximos 12 meses





# AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS

## COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS



**8.5ton**

TONELADAS DE MATERIAL  
ORGÂNICO PARA  
COMPOSTAGEM

**7.3ton**

TONELADAS DE MATERIAL  
RECICLÁVEL  
CORRETAMENTE TRIADO

**0.6ton**

TONELADAS DE  
MADEIRA





# MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

ESTRATÉGIAS E AÇÕES QUE  
IMPULSIONARAM A VISIBILIDADE DO  
EVENTO E DAS MARCAS EXPOSITORAS





## SITE INSTITUCIONAL

**225.000**

Visualizações das páginas do site



## E-MAIL MARKETING

**222**

Campanhas enviadas para

**+26.000**

Contatos do banco de dados da feira



## MÍDIA ESPONTÂNEA

**72**

Matérias

**R\$ 5.505.074,00**

Estimado em valoração

**4.858.162**

Visualizações



## REDES SOCIAIS

**+14.000**

Fãs engajados

**2.083.766**

Impressões alcançadas



Clique e  
assista.



# A SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA FOI DESTAQUE NA MÍDIA!



Clique e  
assista.

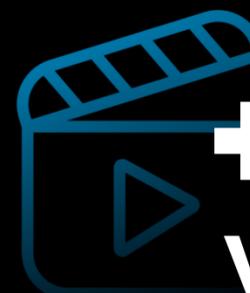
**BAND**  
PROGRAMA TERRA VIVA



Clique e  
confira.

**exame.**

# COBERTURA EM TEMPO REAL NOS 3 DIAS DE EVENTO

 **+120**  
vídeos  
entre Stories e  
Reels

 **431.859**  
impressões no  
período da feira

**+15**  
publicações  
no site

**+180**  
conteúdos  
proprietários  
produzidos nos  
canais digitais

**46**  
imagens publicadas  
entre marcas  
expositoras, atrações  
e conteúdos



# DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



*"Público extremamente qualificado, fizemos negócios e por ser nossa primeira vez foi surpreendente. Só tenho que parabenizar a organização e atendimento do evento."*

**Silmara Garcia**  
Gerente de Marketing



*"A Feira representa uma grande oportunidade de fortalecer a presença no mercado nacional e internacional. É o momento ideal para apresentarmos o Tambaqui para o maior mercado consumidor do Brasil, além de estabelecer novas parcerias estratégicas com as grandes empresas do setor"*

**Kivia Vilarim**  
Coordenadora de Atração de Investimentos



*"A participação na feira foi excelente para nós. O campeonato de sushi foi um sucesso e começou em um nível altíssimo. A organização está de parabéns, com uma visão de mercado consolidada que fez desta a feira mais importante do Brasil e da América Latina para o setor do pescados.."*

**Éder Krummenauer**  
CEO



*"A Seafood 2024 foi enriquecedora e nos proporcionou oportunidades únicas de networking. Foi incrível fazer parte desse evento "*

**Vânia Felício**  
Gerente Comercial Exterior



# CONFIRA COMO FORAM OS 3 DIAS DA SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA 2024

DIA 01

22  
O U T U B R O

[!\[\]\(1d44e689db7887f5f7d7a4ea2fb82e45\_img.jpg\) CLIQUE PARA ASISSTIR O VÍDEO](#)

DIA 02

23  
O U T U B R O

[!\[\]\(11e336dad78f2436226fb664886901af\_img.jpg\) CLIQUE PARA ASISSTIR O VÍDEO](#)

DIA 03

24  
O U T U B R O

[!\[\]\(d1714a7609c81149f0a84903636f0f81\_img.jpg\) CLIQUE PARA ASISSTIR O VÍDEO](#)

# RESERVE SEU ESPAÇO PARA A EDIÇÃO 2025!

FALE COM NOSSO TIME COMERCIAL:

Kelly Vieira

[kelly.vieira@francal.com.br](mailto:kelly.vieira@francal.com.br)

(11) 93962-7083

[in](#) [f](#) [▶](#) [@seafoodshowbr](#)

[www.seafoodshow.com.br](http://www.seafoodshow.com.br)



 **Seafood  
Show** LATIN  
AMERICA

4ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADO

# 21 A 23 OUTUBRO 2025

DISTRITO ANHEMBI SÃO PAULO | 13h-20h

Realização

 **FRANCAL**  
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

seafood  brasil